

REJESTRACJE NOWYCH JEDNOŚLADÓW W 2023

MOTOCYKLE

MARZEC
3 134 +10.8% (r/r)

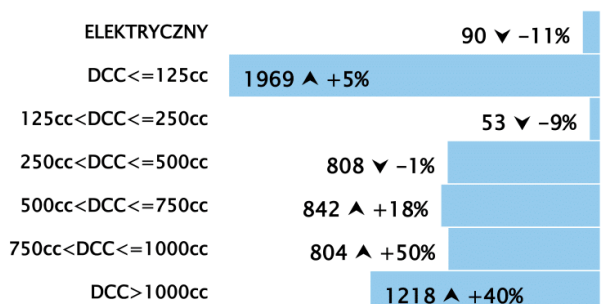
STYCZEŃ–MARZEC
5 784 +16.6% (r/r)

NAJPOPULARNIEJSZE MARKI

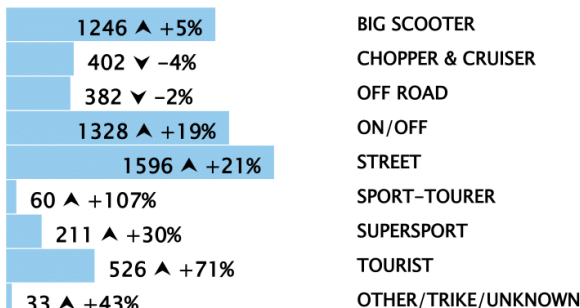
HONDA	728 ▲ +27%
BMW	443 ▲ +20%
YAMAHA	305 ▼ -18%
JUNAK	150 ▼ -25%
TRIUMPH	150 ▲ +121%

HONDA	1372 ▲ +20%
BMW	841 ▲ +42%
YAMAHA	589 ▼ -8%
JUNAK	275 ▼ -10%
TRIUMPH	274 ▲ +76%

KLASY POJEMNOŚCI, 2023 NARASTAJĄCO



SEGMENTY, 2023 NARASTAJĄCO



MOTOROWERY

MARZEC
912 -12.4% (r/r)

 w tym BEV: **159** +8.8% (r/r)

STYCZEŃ–MARZEC
1 853 -2.1% (r/r)

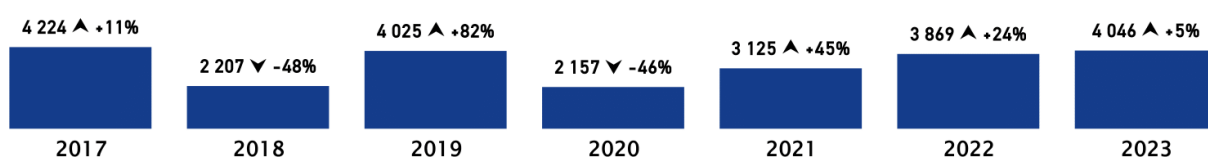
 w tym BEV: **364** -0.5% (r/r)

NAJPOPULARNIEJSZE MARKI

JUNAK	198 ▼ -16%
ROMET MOTORS	109 ▼ -14%
BARTON	108 ▼ -2%
YIBEN	93 ▲ +35%

JUNAK	406 ▲ +3%
BARTON	229 ▲ +4%
ROMET MOTORS	226 ▼ -9%
YIBEN	182 ▲ +49%

Liczba rejestracji wszystkich jednośladów w MARCU na przestrzeni lat



Źródło: PZPM na podstawie CEP

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW STYCZEŃ – MARZEC 2023 roku

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

NOWE JEDNOŚLADY

W marcu 2023 roku zarejestrowano 4 046 nowych jednośladów. Jest to o 177 sztuk więcej niż przed rokiem (+4,6%) oraz o 2 021 sztuk więcej w porównaniu z lutym br. (+99,8%). To trzeci od początku roku wzrost rynku jednośladów po wcześniejszych czterech miesiącach spadków (od września do grudnia ub.r.), Osiągnięty wynik jest dużo wyższy od średniej z ostatnich pięciu lat (2018-2022), która wynosi 3 076 szt.. Najwyższe wyniki w historii odnotowywano w latach 2007-2009 (średnia na poziomie 9 600 szt.), ale wtedy napędzane rejestracjami motorowerów, które stanowiły 90% rejestracji jednośladów. Teraz jest odwrotnie, to rejestracje motocykli stanowią siłę napędową jednośladów (w ostatnim miesiącu stanowiły 77%)

W marcu br. nowe motocykle pobiły kolejny raz rekord rejestracji w historii notowań (od 2005r). Przybyło ich 3 134 szt. tj. 10,8% więcej (+306 szt.) niż w marcu 2022r. (dotychczasowy rekordowy wynik marca: 2 828 szt.)

Rejestracje nowych motorowerów w marcu osiągnęły poziom 912 sztuk, tj. mniej o 12% (-129 sztuk) niż przed rokiem. Rezultat ostatniego miesiąca był gorszy od średniej z ostatnich pięciu lat (2018-2022), która wynosi 1 118 szt.

Od początku 2023 roku zarejestrowano 7 637 nowych jednośladów. W porównaniu z 2022r. było to więcej o 11,5% (+785 sztuk). W ogólnej liczbie jednośladów prawie 76% to motocykle: 5 784 szt. (16,6% r/r). Motorowerów przybyło 1 853 (-2,1%).

UŻYWANE JEDNOŚLADY

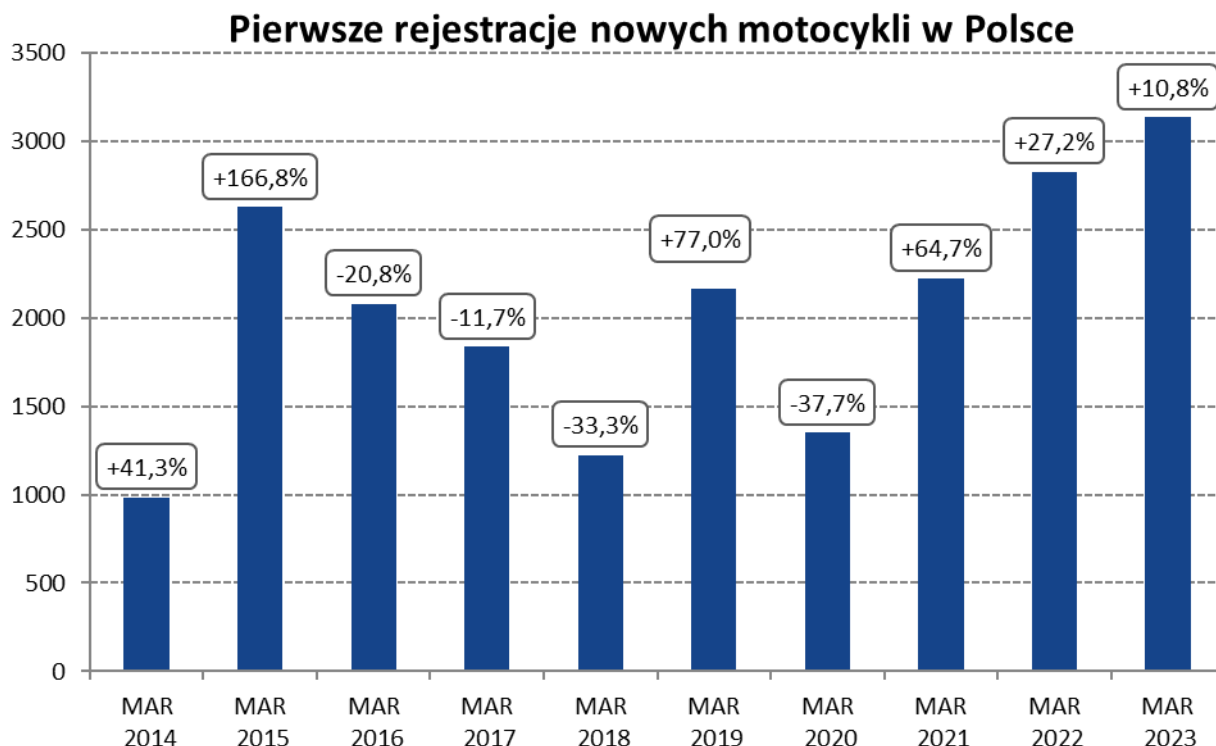
W marcu br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 7 765 sztuk. To mniej niż w marcu 2022r (-130 szt. -1,6%) i 68% więcej niż w lutym br. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. W marcu stanowiły one 85% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 6 614, czyli 1,2% mniej niż przed rokiem i 71,7% więcej niż w lutym br. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 1 151 szt. Było to o 48 sztuk mniej niż przed rokiem oraz 376 sztuk więcej niż w lutym br.

Od początku 2023 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 16 419 używanych jednośladów (+728 sztuk r/r), w tym 13 813 (+3,4%) motocykli i 2 606 (+11,8% r/r) motorowerów

Łącznie w okresie I kwartału 2023r zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 24 056 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły 32% tej liczby.

MOTOCYKLE

W marcu 2023 roku zarejestrowano 3 134 nowych motocykli, czyli 306 sztuk (+10,8%) więcej niż przed rokiem i 1 610 szt. więcej (+105,6%) niż w styczniu br. Jest to najwyższy rezultat dla lutego od 2005r. (od kiedy PZPM monitoruje rynek).



Od początku roku zarejestrowano 5 784 nowych motocykli, czyli o 16,6 % więcej niż w 2022 r (+824 szt.).

Ranking marek:

Po marcu 2023 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu. Z wynikiem 1 372 sztuk ma 24% udział w rynku i wyprzedza drugą markę BMW o 531 sztuk. HONDA podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o 20%. BMW, które zajmuje drugie miejsce z liczbą 841 sztuk, podwyższyło swój wynik sprzed roku (+42%; +247 szt.). Na trzecim miejscu znajduje się YAMAHA (589), która odnotowała nieznaczny spadek w porównaniu do roku ubiegłego (-8%). Sześć marek z pierwszej dziesiątki odnotowało wzrosty a pozostałe spadki.

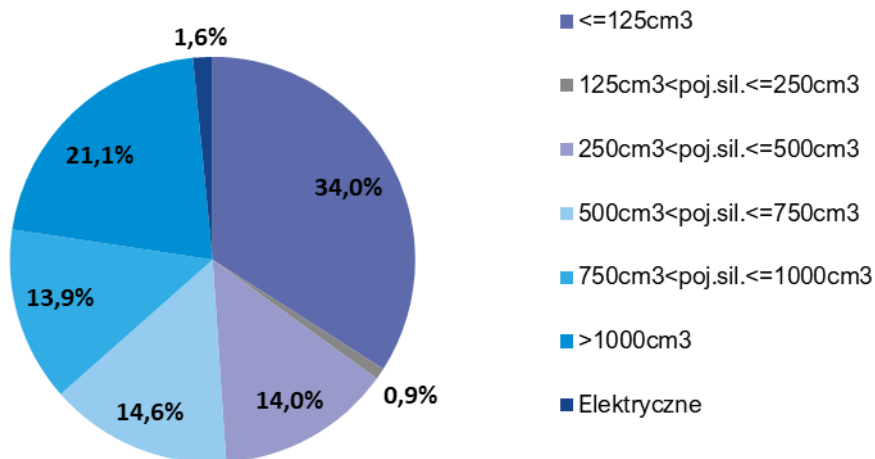
Pojemności silnika:

Od początku 2023 roku 34% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm³ (1 979 sztuk). Drugą najpopularniejszą kategorią są motocykle o pojemnościach ponad 1000 cm³ (1 218 szt.), które zajęły 21,1% rynku. Dynamika sprzedaży jest wyższa w przypadku motocykli o większych pojemnościach. Grupa ponad 1000 cm³ powiększyła się o 40% a grupa do 125 cm³ wzrosła o 5,5%. Najdynamiczniejsze w omawianym okresie były motocykle z silnikami 750-1000, które zanotowały ponad 50,3% wzrost rejestracji.

Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm³ jest HONDA (536 szt., +35% r/r), a w kategorii ponad 1000 cm³ pierwsze miejsce zajmuje BMW (523 szt., +46% r/r). W sprzedaży pojazdów elektrycznych w okresie

styczeń-marzec, które nieznacznie obniżyły sprzedaż o 11% do 90 sztuk, na czele znalazł się EFUN (16 szt.) a za nim BMW (15 sztuk).

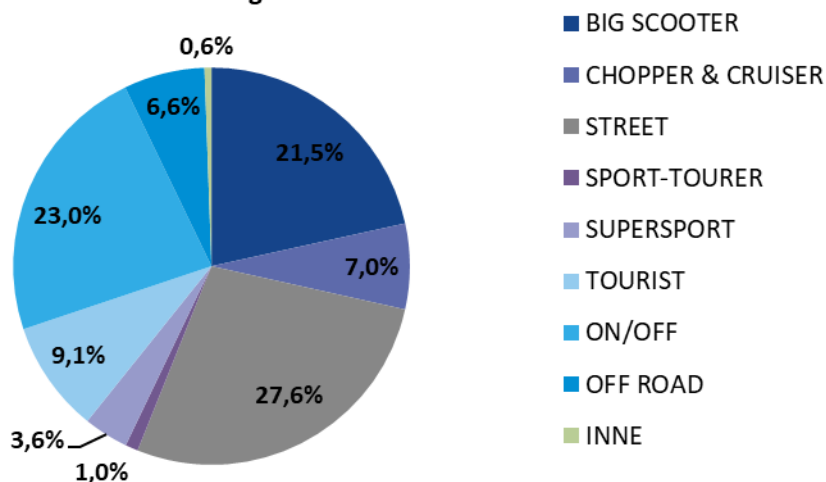
Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-mar 2023 wg pojemności silnika



Segmenty funkcjonalne:

W ciągu pierwszego kwartału 2023 roku najpopularniejsze były motocykle z segmentu STREET-ty które mają 27,6% rynku (1 596 szt.). Segment ten zwiększył ubiegłoroczny rezultat o 20,5%, a jego udział w rynku zwiększył się o 0,9 pkt. proc. Tutaj liderem jest HONDA (247 szt.). Kolejne były ON/OFFy (1 328 szt., +18%), które tradycyjnie już są mocne na początku roku. Liderem w tym segmencie jest BMW (425 sztuk). Kolejne pod względem popularności były BIG SCOOTERY (1 246 szt.; +5%). Tutaj liderem jest HONDA (591 szt.). Udział ON/OFFów w ogólnej liczbie motocykli wynosi 23% i zmniejszył się o 0,4 pkt. proc. a BIG SCOOTER-ów 21,5% po obniżeniu o 2,5 pkt. proc. w skali roku.

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-mar 2023 wg segmentów



Rejestracje motocykli używanych.

W marcu 2023 roku zarejestrowano 6 614 sprowadzonych zza granicy używanych motocykli. Jest to wynik o 1,2% (-82 szt.) mniejszy niż przed rokiem oraz 71,7% wyższy niż w lutym br.

Łącznie od początku roku przybyło 13 813 używanych motocykli, o 3,4% więcej niż przed rokiem

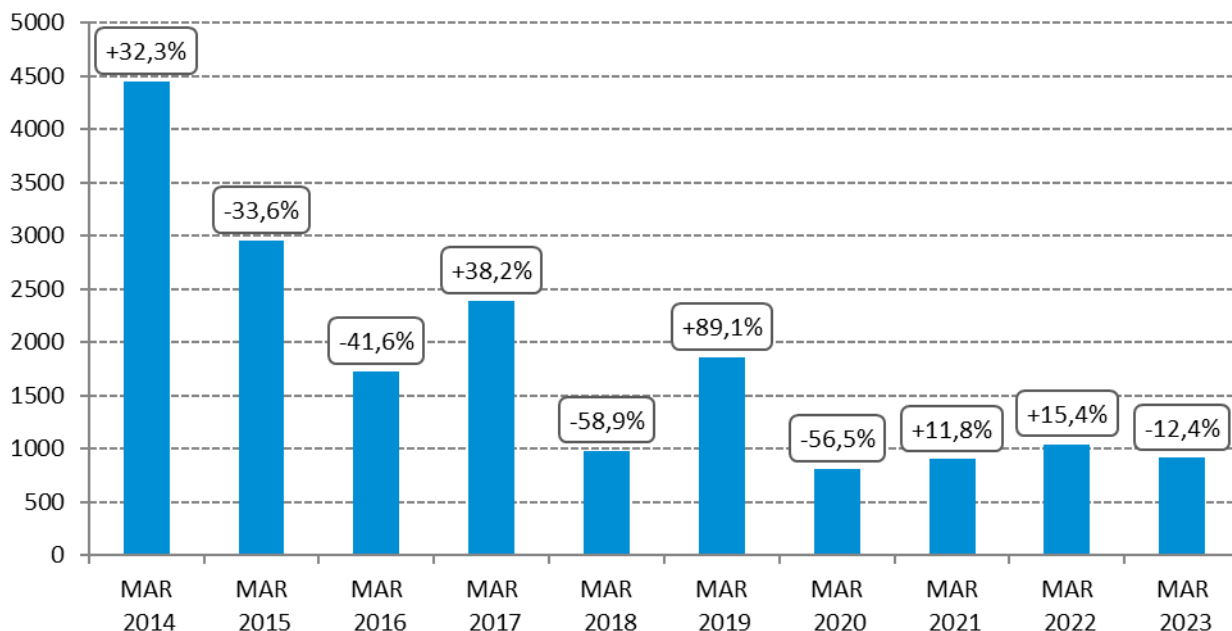
Najwięcej sprowadzono motocykli marek HONDA (3 069) i YAMAHA (2 550), a następnie SUZUKI (1 378). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze HARLEY-DAVIDSON (1 110) i BMW (936).

MOTOROWERY

W marcu 2023r zarejestrowano 912 sztuk motorowerów (-12% r/r, -129 szt.). Jest to powrót do spadków trwających od czerwca do grudnia ub.r. po wzrostach ze stycznia i lutego br. Marcowy wynik jest lepszy od tego z lutego (+411 szt.). Rezultat ostatniego miesiąca był gorszy od średniej z ostatnich pięciu lat (2018-2022), która wynosi 1 118 szt.

Od początku 2023 zarejestrowano 1 853 szt. motorowerów czyli o 2,1% mniej niż w tym samym okresie 2022r.

Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce



Ranking marek.

Najwięcej motorowerów od początku 2023 roku sprzedał JUNAK: 406 szt. (+3% r/r). Następny jest BARTON (229 szt.+4%), a za nim ROMET MOTORS (226 szt., -9%).

W ogólnej liczbie motorowerów znajdują się 364 pojazdów elektrycznych (-22%; -81 sztuk). Elektryki stanowiły po marcu ponad 14% całej sprzedaży motorowerów. W tej grupie na czele znajdują się SUNRA (50), ELECTRORIDE (44) i SURRON (41).

Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.

W marcu zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 1 151 używanych motorowerów. Było to o 48 sztuk (-4%) mniej niż w 2022 roku i 376 sztuk (+48%) więcej niż w lutym br.

Od początku 2023 roku zarejestrowano 2 606 szt. motorowerów czyli o 11,8% więcej niż w tym samym okresie 2022r.

Najwięcej rejestrowano motorowerów marki ROMET (497 szt., +47%), który zajmuje 19% tej części rynku. Za nim chętnie są też sprowadzane motorowery marek: PEUGEOT (338), PIAGGIO (187), KYMCO (164) i SYM (139).

Po marcu zarejestrowano 128 używanych motorowerów elektrycznych, o 38 szt. mniej niż przed rokiem.

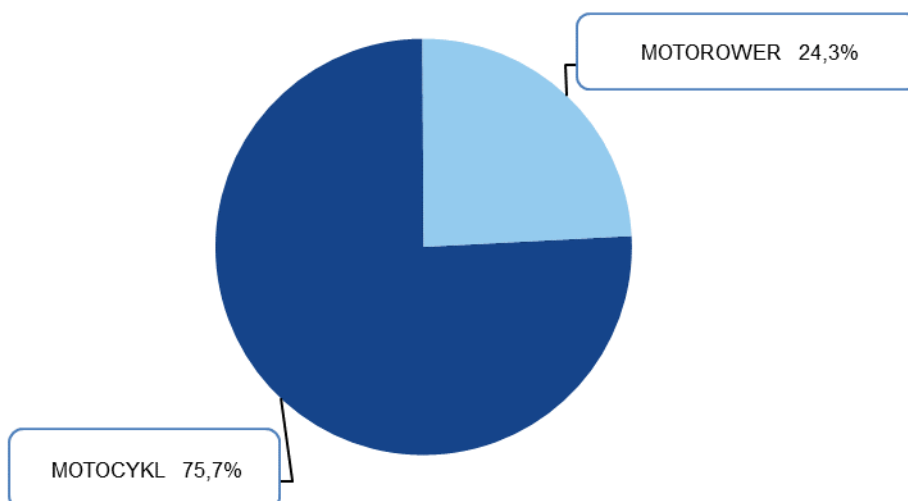
Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ Liberty Motorcycles ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■ ZIPP ■

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2023	2022		2023	2022	
MOTOCYKL	3 134	2 828	10,8%	5 784	4 960	16,6%
MOTOROWER	912	1 041	-12,4%	1 853	1 892	-2,1%
RAZEM	4 046	3 869	4,6%	7 637	6 852	11,5%

**STRUKTURA PIERWSZYCH REJESTRACJI w PL
NOWYCH JEDNOŚLADÓW (PTW)
III 2023**


MOTOCYKLE	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2023	2022		2023	2022	
NOWE	3 134	2 828	10,8%	5 784	4 960	16,6%
UŻYWANE	6 614	6 696	-1,2%	13 813	13 361	3,4%
RAZEM	9 748	9 524	2,4%	19 597	18 321	7,0%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2023 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń - Marzec				
		2023	Udział %	2022	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	1 372	23,72%	1 144	23,06%	19,93%
2	BMW	841	14,54%	594	11,98%	41,58%
3	YAMAHA	589	10,18%	639	12,88%	-7,82%
4	JUNAK	275	4,75%	306	6,17%	-10,13%
5	TRIUMPH	274	4,74%	156	3,15%	75,64%
6	KTM	253	4,37%	197	3,97%	28,43%
7	SUZUKI	236	4,08%	139	2,80%	69,78%
8	ROMET MOTORS	156	2,70%	122	2,46%	27,87%
9	BARTON	153	2,65%	167	3,37%	-8,38%
10	KAWASAKI	135	2,33%	158	3,19%	-14,56%
RAZEM 1-10		4 284	74,1%	3 622	73,0%	18,3%
POZOSTAŁE MARKI		1 500	25,9%	1 338	27,0%	12,1%
RAZEM		5 784	100%	4 960	100%	16,6%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2023 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń - Marzec				
		2023	2022	Zmiana r/r	2023 Udział %	2022 Udział %
<=125cm ³	HONDA	536	397	35,0%		
	JUNAK	254	306	-17,0%		
	YAMAHA	216	255	-15,3%		
	pozostałe marki	963	909	5,9%		
<=125cm³ Suma		1 969	1 867	5,5%	34,0%	37,6%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	HUSQVARNA	18	10	80,0%		
	KTM	15	21	-28,6%		
	GAS GAS	6	8	-25,0%		
	pozostałe marki	14	19	-26,3%		
125cm³<poj.sil.<=250cm³ Suma		53	58	-8,6%	0,9%	1,2%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	HONDA	269	310	-13,2%		
	KTM	124	96	29,2%		
	BMW	72	71	1,4%		
	pozostałe marki	343	339	1,2%		
250cm³<poj.sil.<=500cm³ Suma		808	816	-1,0%	14,0%	16,5%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	HONDA	270	220	22,7%		
	YAMAHA	213	255	-16,5%		
	SUZUKI	120	69	73,9%		
	pozostałe marki	239	169	41,4%		
500cm³<poj.sil.<=750cm³ Suma		842	713	18,1%	14,6%	14,4%
750cm ³ <poj.sil.<=1000cm ³	BMW	231	152	52,0%		
	YAMAHA	132	86	53,5%		
	TRIUMPH	131	80	63,8%		
	pozostałe marki	310	217	42,9%		
750cm³<poj.sil.<=1000cm³ Suma		804	535	50,3%	13,9%	10,8%
>1000cm ³	BMW	523	359	45,7%		
	HONDA	236	198	19,2%		
	TRIUMPH	117	51	129,4%		
	pozostałe marki	342	262	30,5%		
poj.sil.>1000cm³ Suma		1 218	870	40,0%	21,1%	17,5%
Elektryczne	EFUN	16	6	166,7%		
	BMW	15	12	25,0%		
	SUNRA	11	21	-47,6%		
	pozostałe marki	48	62	-22,6%		
Elektryczne Suma		90	101	-10,9%	1,6%	2,0%
Brak danych		0	0		0,0%	0,0%
RAZEM		5 784	4 960	16,6%	100%	100%

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2023 narastająco

Segment	Marka	Styczeń - Marzec				
		2023	2022	Zmiana r/r	2023 Udział %	2022 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	591	403	46,7%		
	VESPA	130	111	17,1%		
	YAMAHA	125	254	-50,8%		
	pozostałe marki	400	423	-5,4%		
BIG SCOOTER Suma		1 246	1 191	4,6%	21,5%	24,0%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	104	143	-27,3%		
	HONDA	77	58	32,8%		
	HARLEY-DAVIDSON	61	29	110,3%		
	pozostałe marki	160	187	-14,4%		
CHOPPER & CRUISER Suma		402	417	-3,6%	7,0%	8,4%
STREET	HONDA	247	216	14,4%		
	YAMAHA	219	150	46,0%		
	ROMET MOTORS	127	122	4,1%		
	pozostałe marki	1 003	836	20,0%		
STREET Suma		1 596	1 324	20,5%	27,6%	26,7%
SPORT-TOURER	SUZUKI	22	11	100,0%		
	KAWASAKI	21	12	75,0%		
	BMW	16	5	220,0%		
	pozostałe marki	1	1	0,0%		
SPORT-TOURER Suma		60	29	106,9%	1,0%	0,6%
SUPERSPORT	HONDA	48	67	-28,4%		
	YAMAHA	44	29	51,7%		
	BMW	41	19	115,8%		
	pozostałe marki	78	47	66,0%		
SUPERSPORT Suma		211	162	30,2%	3,6%	3,3%
TOURIST	BMW	152	73	108,2%		
	YAMAHA	99	81	22,2%		
	HONDA	71	30	136,7%		
	pozostałe marki	204	123	65,9%		
TOURIST Suma		526	307	71,3%	9,1%	6,2%
ON/OFF	BMW	425	320	32,8%		
	HONDA	270	239	13,0%		
	TRIUMPH	148	69	114,5%		
	pozostałe marki	485	494	-1,8%		
ON/ OFF Suma		1 328	1 122	18,4%	23,0%	22,6%
OFF ROAD	KTM	117	106	10,4%		
	HUSQVARNA	81	55	47,3%		
	HONDA	68	131	-48,1%		
	pozostałe marki	116	97	19,6%		
OFF ROAD Suma		382	389	-1,8%	6,6%	7,8%
INNE Suma		33	19	73,7%	0,6%	0,4%
RAZEM		5 784	4 960	16,6%	100%	100%

MOTOROWERY	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2023	2022		2023	2022	
NOWE	912	1 041	-12,4%	1 853	1 892	-2,1%
UŻYWANE	1 151	1 199	-4,0%	2 606	2 330	11,8%
RAZEM	2 063	2 240	-7,9%	4 459	4 222	5,6%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2023 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń - Marzec				
		2023	Udział %	2022	Udział %	% Zmiana
1	JUNAK	406	21,91%	393	20,77%	3,3%
2	BARTON	229	12,36%	221	11,68%	3,6%
3	ROMET MOTORS	226	12,20%	249	13,16%	-9,2%
4	YIBEN	182	9,82%	122	6,45%	49,2%
5	ZHONGNENG	133	7,18%	131	6,92%	1,5%
6	PEUGEOT	62	3,35%	49	2,59%	26,5%
7	ZIPP	60	3,24%	56	2,96%	7,1%
8	KYMCO	53	2,86%	57	3,01%	-7,0%
9	SUNRA	50	2,70%	91	4,81%	-45,1%
10	TORQ	46	2,48%	78	4,12%	-41,0%
RAZEM 1-10		1 447	78,1%	1 447	76,5%	0,0%
POZOSTAŁE MARKI		406	21,9%	445	23,5%	-8,8%
RAZEM		1 853	100%	1 892	100%	-2,1%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA: * przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata